

Accademia del Cinema Italiano
Premi David di Donatello

David di Donatello 2022

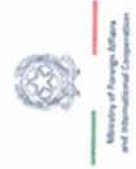
Italian Screens



NEW ITALIAN CINEMA IN INDIA

12-14 OCTOBER 2022
BENGALURU, KOLKATA, MUMBAI

13-15 OCTOBER 2022
NEW DELHI



CINECITTA



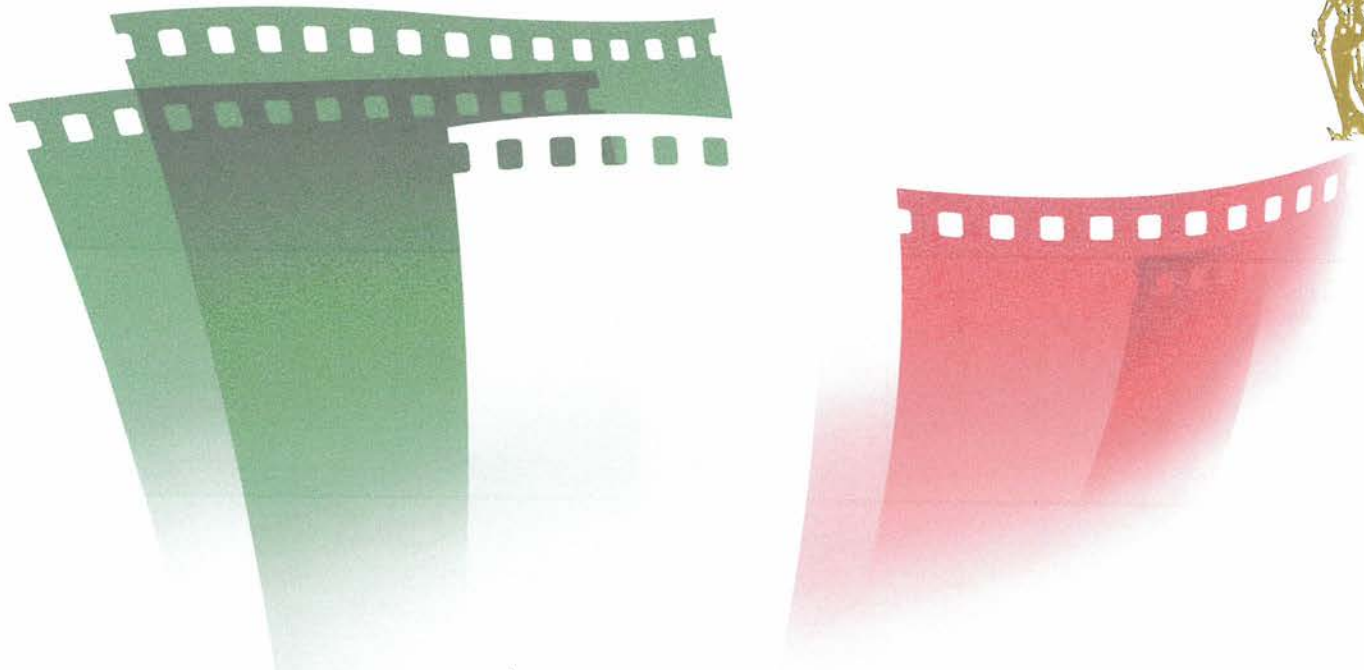
PVR



IL MAECI PRESENTA ITALIAN SCREENS

DAL 12 AL 15 OTTOBRE IN INDIA 6 FILM CANDIDATI AI DAVID DI DONATELLO





ITALIAN SCREENS

NEW ITALIAN CINEMA IN INDIA

12-14 OCTOBER 2022
BENGALURU, KOLKATA,
MUMBAI

13-15 OCTOBER 2022
NEW DELHI

TICKETS

PVRCINEMAS.COM | IN.BOOKMYSHOW.COM



Ministry of Foreign Affairs
and International Cooperation

CINECITTÀ



Embassy of Italy
New Delhi



Consulate General of Italy
Bangalore



Consulate General of Italy
Kolkata - Kolkata



Consulate General of Italy
Mumbai

PVR





ITALIAN SCREENS

NEW ITALIAN CINEMA IN INDIA

12-14 OCTOBER 2022
BENGALURU, KOLKATA, MUMBAI

13-15 OCTOBER 2022
NEW DELHI



CINECITTA



PVR

Empire



ITALIAN SCREENS

DAL 12 AL 15 OTTOBRE IN INDIA

LA PRIMA RASSEGNA DI FILM ITALIANI

CANDIDATI AL PREMIO DAVID DI DONATELLO

Su iniziativa del **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI)**, **Cinecittà per la Direzione Generale Cinema e Audiovisivo del Ministero della Cultura (DGCA-MiC)** e **Accademia del Cinema Italiano - Premi David di Donatello**, nasce **ITALIAN SCREENS**, la rassegna che presenterà all'estero il meglio del cinema italiano, all'insegna di un programma di elevato valore artistico e culturale.

Dopo le prime date in programma a Miami e Atlanta (7-9 ottobre 2022), l'iniziativa arriverà in **India dal 12 al 15 ottobre 2022**: al centro della rassegna saranno 6 film candidati ai David di Donatello, premio istituito dall'Accademia del Cinema Italiano nel 1955 con l'obiettivo di onorare i migliori film italiani e stranieri in uscita ogni anno. Il Festival sarà inaugurato il 12 ottobre a New Delhi dalla proiezione speciale, presso i giardini dell'Ambasciata d'Italia, di **Ennio** di **Giuseppe Tornatore**, sul leggendario compositore cinematografico Ennio Morricone.

Tutte le proiezioni si svolgeranno in contemporanea, fino al 15 ottobre, presso i cinema PVR a **Mumbai, Bangalore, Delhi** e presso lo storico cinema New Empire di **Calcutta**, alla presenza delle istituzioni e di alcuni dei volti più celebri del cinema indiano. Tra i film in programma, in lingua italiana con sottotitoli in inglese, anche **Il Buco** di **Michelangelo Frammartino**, **Sulla giostra** di **Giorgia Cecere**, **Qui rido io** di **Mario Martone**, **L'Arminuta** di **Giuseppe Bonito** e **Ariaferma** di **Leonardo di Costanzo**.

L'iniziativa fa parte di un progetto più ampio di approfondimento delle relazioni culturali tra Italia e India, organizzato da Cinecittà per la DGCA del MiC al fine di garantire un avvicinamento a Bollywood e di incentivare le occasioni di incontro tra produttori, distributori e creativi dei due Paesi.

Così l'Ambasciatore Lorenzo Angeloni, Direttore Generale per la Promozione del Sistema Paese (MAECI): «*Il Ministero degli Affari Esteri ha sempre considerato il valore strategico dell'audiovisivo come una delle migliori forme di racconto all'estero del Made in Italy e di promozione delle eccellenze italiane. Abbiamo pertanto deciso di valorizzare la rassegna in India Italian Screens come momento di celebrazione della campagna straordinaria di 'Nation branding be IT', con eventi speciali di promozione legati alle proiezioni nelle quattro città indiane, Delhi, Mumbai, Calcutta e Bangalore. La campagna be IT, lanciata nel novembre dell'anno scorso, promuove con strumenti digital e social un nuovo modo di rappresentare le eccellenze italiane e il Made in Italy e questa occasione con Cinecittà e la nostra Rete diplomatico consolare costituisce una vetrina importante di visibilità verso il pubblico indiano.*

«*È un progetto - commenta Roberto Stabile, Responsabile dei Progetti Speciali della DGCA del MiC presso Cinecittà - fortemente voluto dalla DGCA del MiC e affidato a Cinecittà che rende finalmente effettivo il concetto, a volte abusato, di 'fare sistema' e concretizza la tanto spesso citata 'diplomazia culturale'. Nell'ambito della attività di supporto all'internazionalizzazione del*



nostro audiovisivo, con questa azione si è voluto mettere a regime la collaborazione tra la capillare rete diplomatica e consolare, il prestigio dell'Accademia del Cinema italiano – Premio David di Donatello e le eccellenze dell'industria audiovisiva nazionale, per promuovere il nostro cinema, in occasioni di gala create ad hoc in alcune delle più importanti e iconiche città del mondo. In parallelo, realizzeremo momenti 'business oriented' durante i quali presenteremo agli addetti ai lavori tutti i benefici che il nostro paese offre agli operatori stranieri per coprodurre, venire a girare da noi o distribuire il nostro cinema nelle sale all'estero, unendo quindi, alla promozione culturale, anche quella più commerciale. Il progetto, che prende il via in numerosi sedi, vedrà un decuplicarsi di appuntamenti in tutti i continenti nel prossimo biennio».

«L'Accademia del Cinema italiano - Premi David di Donatello - dichiara il Presidente e Direttore Artistico Piera Detassis - è onorata di essere partner dell'iniziativa Italian Screens che sottolinea e valorizza il lavoro di ricerca, sostegno e selezione del miglior cinema italiano tessuto nel corso di tutto l'anno e culminante nella serata dei David. È oggi cruciale sostenere i nostri talenti e diffondere all'estero la nostra cultura cinematografica e la sua specificità culturale. Italian Screens mi sembra interpretare al meglio una delle importanti mission dell'Accademia, la formazione dei nuovi spettatori, nel segno della più larga inclusione».

Italian Screens costituisce un'occasione fondamentale per far conoscere i protagonisti del cinema italiano all'estero, per creare un pubblico che apprezzi le grandi produzioni del momento, ma anche per presentare agli operatori locali il meglio di ciò che il sistema audiovisivo italiano ha da offrire al fine di incentivare le coproduzioni, la crescita della qualità professionale della nostra industria e l'internazionalizzazione del nostro cinema. La rassegna rappresenta, inoltre, un'importante possibilità di networking per consentire agli operatori del settore di entrare in contatto con coloro che possono illustrare al meglio il programma di incentivi a livello nazionale e regionale, a sostegno della produzione per chi gira in Italia.

Dopo l'India, il fitto calendario di appuntamenti di Italian Screens farà tappa a Los Angeles dal 31 ottobre al 2 novembre, a San Paolo dal 4 novembre e a Berlino dall'8 al 13 novembre. Successivamente la rassegna proseguirà in tutto il mondo fino al 2023, da Buenos Aires a Washington, New York, Seoul, Tel Aviv e Bogotà.

Comunicazione: Daniele Mignardi Promopressagency

Tel. 06 32651758 r.a.- info@danielemignardi.it

www.danielemignardi.it - Seguici su   



1922-2022 La capitale ceca celebra l'anniversario della nascita del capostipite di una rete che oggi conta 84 sedi

Un secolo fa l'Istituto di cultura Il primato italiano di Praga

I volti



dal nostro corrispondente
Paolo Valentino

BERLINO Giovedì prossimo, all'ABC Theatre di Praga, il Piccolo Teatro di Milano porterà in scena *Le voci di Dante*, con la partecipazione di Toni Servillo e testo di Giuseppe Montesano. È una rilettura contemporanea della *Commedia* dantesca, che qui parla di desideri, angosce e passioni umane di ogni epoca e luogo.

Quello nella capitale ceca sarà uno degli eventi clou delle celebrazioni per il centenario dell'apertura dell'Istituto italiano di cultura di Praga, il primo al mondo e capostipite di una rete che oggi promuove la lingua, lo stile di vita e la cultura del nostro



Una veduta del cortile interno del complesso architettonico (XVI-XVII secolo) che ospita l'Istituto italiano di cultura di Praga

● In alto il logo dell'Istituto italiano di cultura di Praga che celebra i 100 anni dalla fondazione. Alla guida dell'Istituto c'è Fabrizio Iurlano

● Sotto il logo, Toni Servillo che sarà protagonista giovedì prossimo, all'ABC Theatre di Praga

● Qui sopra, l'ambasciatore Pasquale Terracciano, che guida la Direzione generale per la Diplomazia pubblica e culturale della Farnesina

Paese all'estero con ben 84 sedi in cinque continenti, cui molto presto se ne aggiungeranno sei nuove di zecca: Almaty, Amman, Bangkok, Hanoi, Miami e Sarajevo.

Fu sullo sfondo del grande vuoto politico e culturale lasciato dalla spartizione dei due imperi centrali, tedesco e austro-ungarico, travolti dalla sconfitta nella Prima guerra mondiale, che Francia e Italia lanciarono iniziative di penetrazione culturale nella Mitteleuropa, di cui la neonata Cecoslovacchia era elemento portante, cerniera tra le due metà occidentale e orientale del Vecchio Continente. Per l'Italia, nel 1922, questo si tradusse nella fondazione dell'Istituto praghese.

Inizialmente legata a funzioni propagandistiche, soprattutto durante il ventennio fascista, il ruolo della diplomazia culturale è tuttavia mutato radicalmente nel secondo Dopoguerra, diventando asset strategico e incarnando sempre di

più quel *soft power*, senza il quale oggi non è più possibile avere una politica estera degna di questo nome. «Nel mutato scenario internazionale — dice l'ambasciatore Pasquale Terracciano, che guida la Direzione generale per la Diplomazia pubblica e culturale della Farnesina —, la promozione della lingua e cultura italiane si è inquadrata in una sempre più ampia dimensione europea: valorizzazione della nostra identità culturale e diffusione dei valori di democrazia, cittadinanza attiva e dialogo vanno insieme, per consolidare la costruzione di una identità che supera i confini nazionali».

Iniziato a Praga il 16 novembre scorso, il programma delle

celebrazioni prevede oltre allo spettacolo del 1° dicembre con Servillo, un concerto dell'Orchestra del Teatro San Carlo diretta da Maurizio Agostini, il 18 dicembre presso l'Auditorium Rudolfinum della capitale ceca, e l'allestimento di uno spettacolo presepe napoletano nella Cappella dell'Istituto italiano di cultura.

Ma gli eventi praghese daranno il via anche a un calendario che proseguirà per tutto il 2023, con un ambizioso catalogo di iniziative, che il ministero degli Esteri metterà a disposizione della rete degli Istituti di cultura. Fra queste, la mostra fotografica dedicata ai siti italiani dell'Unesco, con opere realizzate dai maggiori fotografi

italiani del Novecento, come Gabriele Basilico, Gianni Berengo Gardin, Mimmo Jodice e Ferdinando Scianna. In febbraio, poi, prenderà il via da Singapore la mostra itinerante *La Grande Visione Italiana*, selezione di opere della Collezione Farnesina a cura di Achille Bonito Oliva. Anche la musica avrà il suo spazio: da segnalare «Jazz It Abroad», iniziativa che prende a modello la Jazz Diplomacy lanciata nel 1956 dal Dipartimento di Stato Usa durante la Guerra fredda e ancora molto attiva: il progetto della Farnesina, coordinato da Italia Music Export, sosterrà le tournée estere di musicisti jazz selezionati tramite bandi pubblici da una giuria internazionale indipendente. Non ultimo il cinema, con il progetto Italian Screens, in convenzione con Cinecittà e Accademia del Cinema italiano, per la presentazione negli Istituti italiani di cultura di film candidati ai Premi David di Donatello.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La programmazione

Gli eventi praghese avviano un calendario che proseguirà in altri Istituti per tutto il 2023

Le prossime aperture

Stanno per aggiungersi alla lista anche Almaty, Amman, Bangkok, Hanoi, Miami e Sarajevo

Link: <https://notiziedispettacolo.it/italian-screens-la-rassegna-che-presentera-all'estero-il-meglio-del-cinema-italiano/>



ITALIAN SCREENS

NEW ITALIAN CINEMA

CINEMA, MAECI

Italian Screens, la rassegna che presenterà all'estero il meglio del cinema italiano

NdS

Redazione Pubblicato 9 ore fa



Tempo di lettura: 3 minuti

Italian Screens costituisce un'occasione fondamentale per far conoscere i protagonisti del cinema italiano all'estero, per creare un pubblico che apprezzi le grandi produzioni del momento e per presentare agli operatori locali il meglio di ciò che il sistema audiovisivo italiano ha da offrire per incentivare le coproduzioni, la crescita della qualità professionale della nostra industria e l'internazionalizzazione del nostro cinema.

La rassegna rappresenta, inoltre, un'importante possibilità di networking per consentire agli operatori del settore di entrare in contatto con coloro che possono illustrare al meglio il programma di incentivi a livello nazionale e regionale, a sostegno della produzione per chi gira in Italia.

Su iniziativa del **ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (Maeci)**, **Cinecittà per la Direzione Generale Cinema e Audiovisivo del Ministero della Cultura (Dgca-Mic)** e **Accademia del Cinema Italiano – Premi David di Donatello**, nasce **Italian Screens**, la rassegna che presenterà all'estero il meglio del cinema italiano, all'insegna di un programma di elevato valore artistico e culturale.

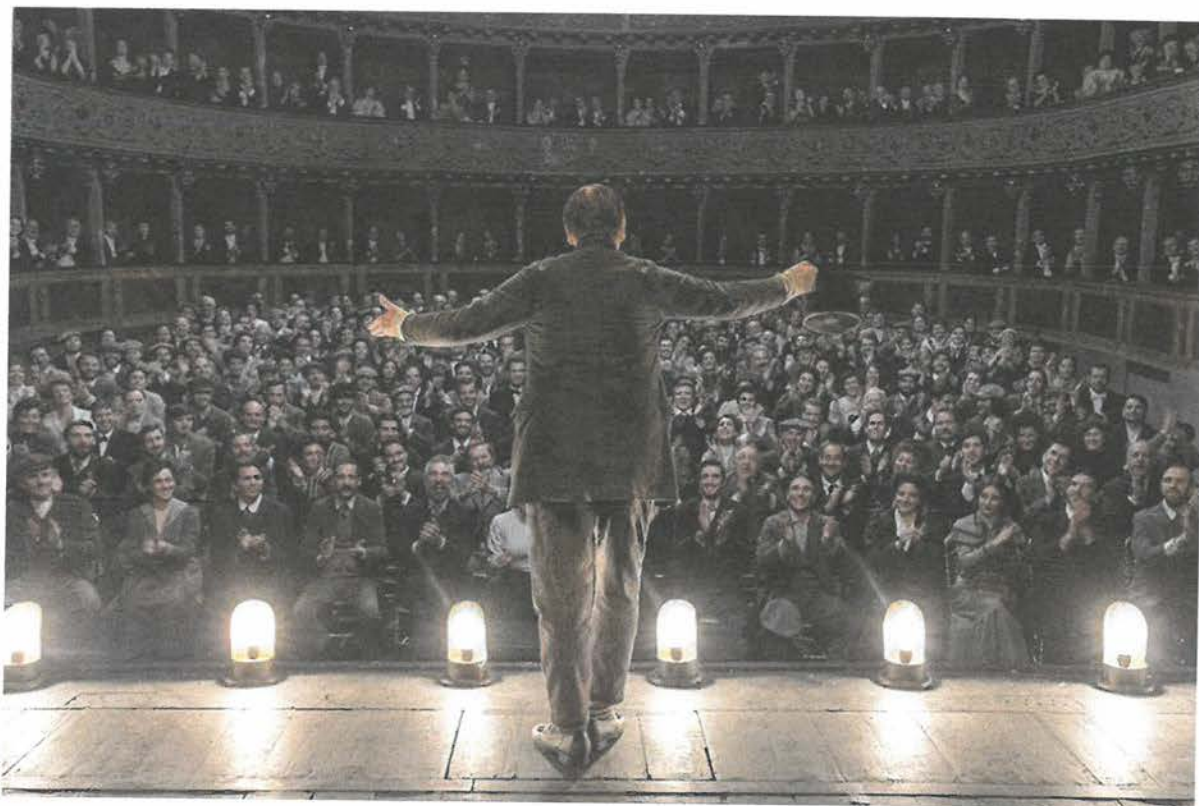
Dopo le prime date di **Miami** e **Atlanta** (7-9 ottobre 2022), l'iniziativa arriverà in **India** dal 12 al 15 ottobre 2022: al centro della rassegna saranno 6 film candidati ai **David di Donatello**, premio istituito dall'Accademia del Cinema Italiano nel 1955 con l'obiettivo di onorare i migliori film italiani e stranieri in uscita ogni anno.

Il Festival sarà inaugurato il 12 ottobre a New Delhi dalla proiezione speciale, presso i giardini dell'ambasciata d'Italia, di **Ennio di Giuseppe Tornatore**, sul leggendario compositore cinematografico Ennio Morricone.



Tutte le proiezioni si svolgeranno in contemporanea, fino al 15 ottobre, presso i cinema PVR a Mumbai, Bangalore, Delhi e presso lo storico cinema New Empire di Calcutta, alla presenza delle istituzioni e di alcuni dei volti più celebri del cinema indiano.

Tra i film in programma, in lingua italiana con sottotitoli in inglese, anche *Il Buco* di Michelangelo Frammartino, *Sulla giostra* di Giorgia Cecere, *Qui rido io* di Mario Martone, *L'Arminuta* di Giuseppe Bonito e *Ariaferma* di Leonardo di Costanzo.



Bollywood

L'iniziativa fa parte di un progetto più ampio di approfondimento delle relazioni culturali tra Italia e India, organizzato da Cinecittà per la Dgca del MiC al fine di garantire un avvicinamento a **Bollywood** e di incentivare le occasioni di incontro tra produttori, distributori e creativi dei due Paesi.



Il giro del mondo di Italian Screens

Dopo l'India, il fitto calendario di appuntamenti di Italian Screens farà tappa a Los Angeles, dal 31 ottobre al 2 novembre, a San Paolo dal 4 novembre e a Berlino dall'8 al 13 novembre. Successivamente la rassegna proseguirà fino al 2023 in tutto il mondo, da Buenos Aires a Washington, New York, Seoul, Tel Aviv e Bogotà.

"Il ministero degli Affari Esteri ha sempre considerato il valore strategico dell'audiovisivo come una delle migliori forme di racconto all'estero del Made in Italy e di promozione delle eccellenze italiane. Abbiamo pertanto deciso di valorizzare la rassegna in India Italian Screens come momento di celebrazione della Campagna straordinaria di Nation branding be IT, con eventi speciali di promozione legati alle proiezioni nelle quattro città indiane: Delhi, Mumbai, Calcutta e Bangalore.

La campagna be IT, lanciata nel novembre dell'anno scorso promuove con strumenti digital e social un nuovo modo di rappresentare le eccellenze italiane ed il Made in Italy e questa occasione con Cinecittà e la nostra Rete diplomatico Consolare rappresenta una vetrina importante di visibilità verso il pubblico indiano".

Lorenzo Angeloni – Ambasciatore e direttore generale per la Promozione del Sistema Paese (Maeci)

"È un progetto fortemente voluto e affidato a Cinecittà che rende finalmente effettivo il concetto, a volte abusato, di 'fare sistema' e concretizza la, tanto spesso citata, 'diplomazia culturale'.

Nell'ambito della attività di supporto all'internazionalizzazione del nostro audiovisivo, con questa azione si è voluto mettere a regime la collaborazione tra la capillare rete diplomatica e consolare, il prestigio dell'Accademia del Cinema italiano – Premio David di Donatello e le eccellenze dell'industria audiovisiva nazionale, per promuovere il nostro cinema, in occasioni di gala create ad hoc in alcune delle più importanti e iconiche città del mondo".

Roberto Stabile – Responsabile dei Progetti Speciali della Dgca del MiC presso Cinecittà

"L'Accademia del Cinema italiano – Premi David di Donatello è onorata di essere partner dell'iniziativa Italian Screens che sottolinea e valorizza il lavoro di ricerca, sostegno e selezione del miglior cinema italiano tessuto nel corso di tutto l'anno e culminante nella serata dei David. È oggi cruciale sostenere i nostri talenti e diffondere all'estero la nostra cultura cinematografica e la sua specificità culturale. Italian Screens mi sembra interpretare al meglio una delle importanti mission dell'Accademia, la formazione dei nuovi spettatori, nel segno della più larga inclusione".

Piera Detassis – Presidente e direttrice artistica dell'Accademia del Cinema italiano – Premi David di Donatello



Premi David di Donatello ✓

23 m · 🌐



Dal 12 al 15 ottobre grazie a [#ItalianScreens](#) per la prima volta in India sei film italiani candidati ai David di Donatello. 🇮🇳

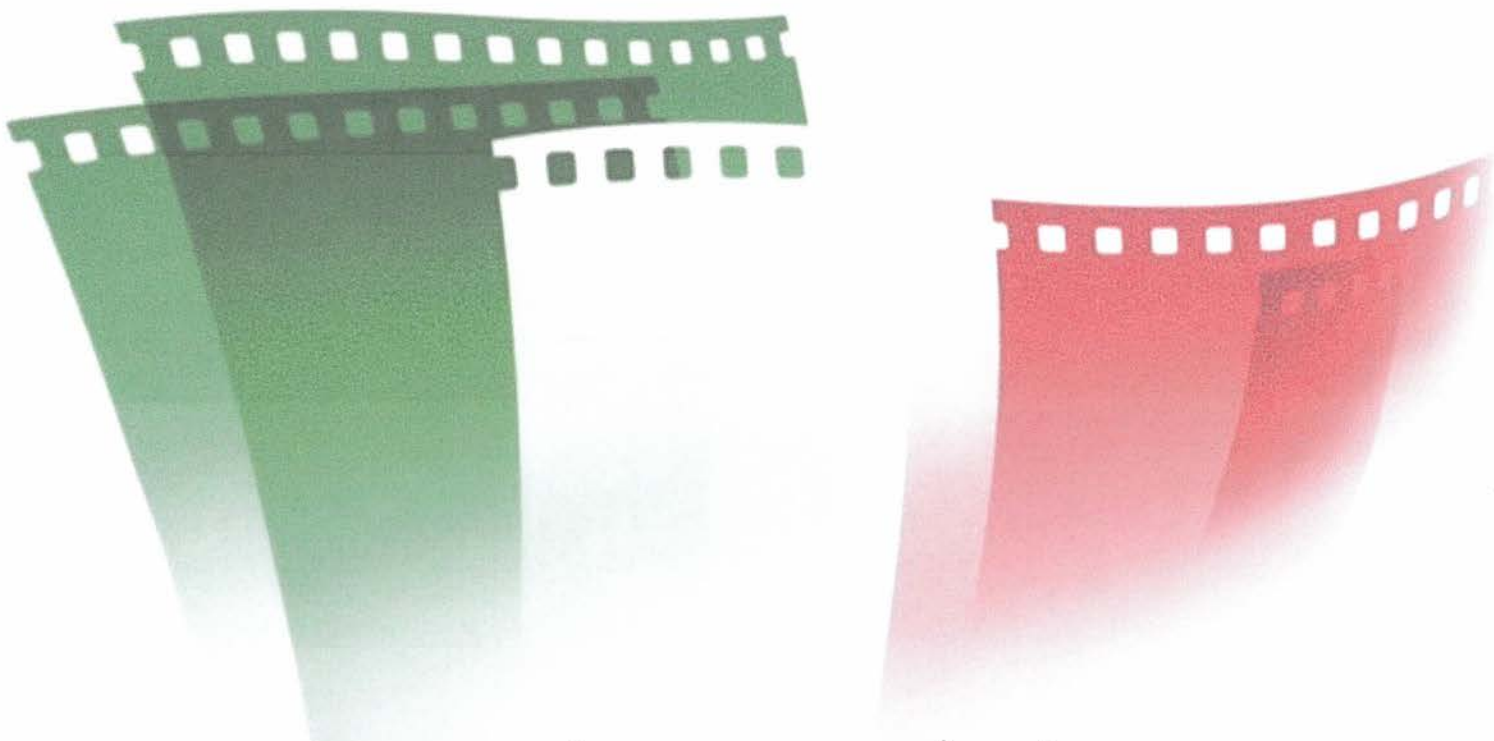


Ennio di Giuseppe Tornatore, Il Buco di Michelangelo Frammartino, Sulla giostra di Giorgia Cecere, Qui rido io di Mario Martone, L'Arminuta di Giuseppe Bonito e Ariaferma di Leonardo di Costanzo saranno proiettati in contemporanea nelle sale di Mumbai, Bangalore, Delhi e Calcutta.

🌐 Successivamente la rassegna proseguirà in tutto il mondo fino al 2023, da Buenos Aires a Washington, New York, Seoul, Tel Aviv e Bogotà.

L'iniziativa è promossa dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI), Cinecittà per la Direzione Generale Cinema e Audiovisivo del Ministero della Cultura (DGCA-MiC) e Accademia del Cinema Italiano - Premi David di Donatello

[@italymfa](#) [#maeci](#)



**ITALIAN
SCREENS**
NEW ITALIAN CINEMA
IN INDIA

Roma, 11 agosto 2022

Cari Amici,

il MAECI, Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, promuove gli “Italian Screens”, in collaborazione con Cinecittà e l’Accademia del Cinema italiano – Premi David di Donatello, per dare voce al nostro miglior cinema anche attraverso la diffusione di alcuni dei film in concorso ai David 2022, vincitori inclusi.

Siamo certi che vorrete partecipare a questo rilevante progetto di valorizzazione del nostro cinema, che farà tappa in India, negli USA, in Africa. Si partirà dall’India, con proiezioni dal 12 al 14 ottobre nelle sedi di Bangalore, Calcutta, Mumbai e New Delhi. Una proiezione per ogni film in ciascuna città.

Per qualsiasi informazione potrete contattare Manuela Pineskj al 338 4162528.

Sicura che vorrete essere tra i protagonisti di questo evento culturale di respiro internazionale e invio un saluto cordiale

Piera Detassis

Presidentessa Accademia del Cinema italiano - Premi David di Donatello





Sbarigia Roberto

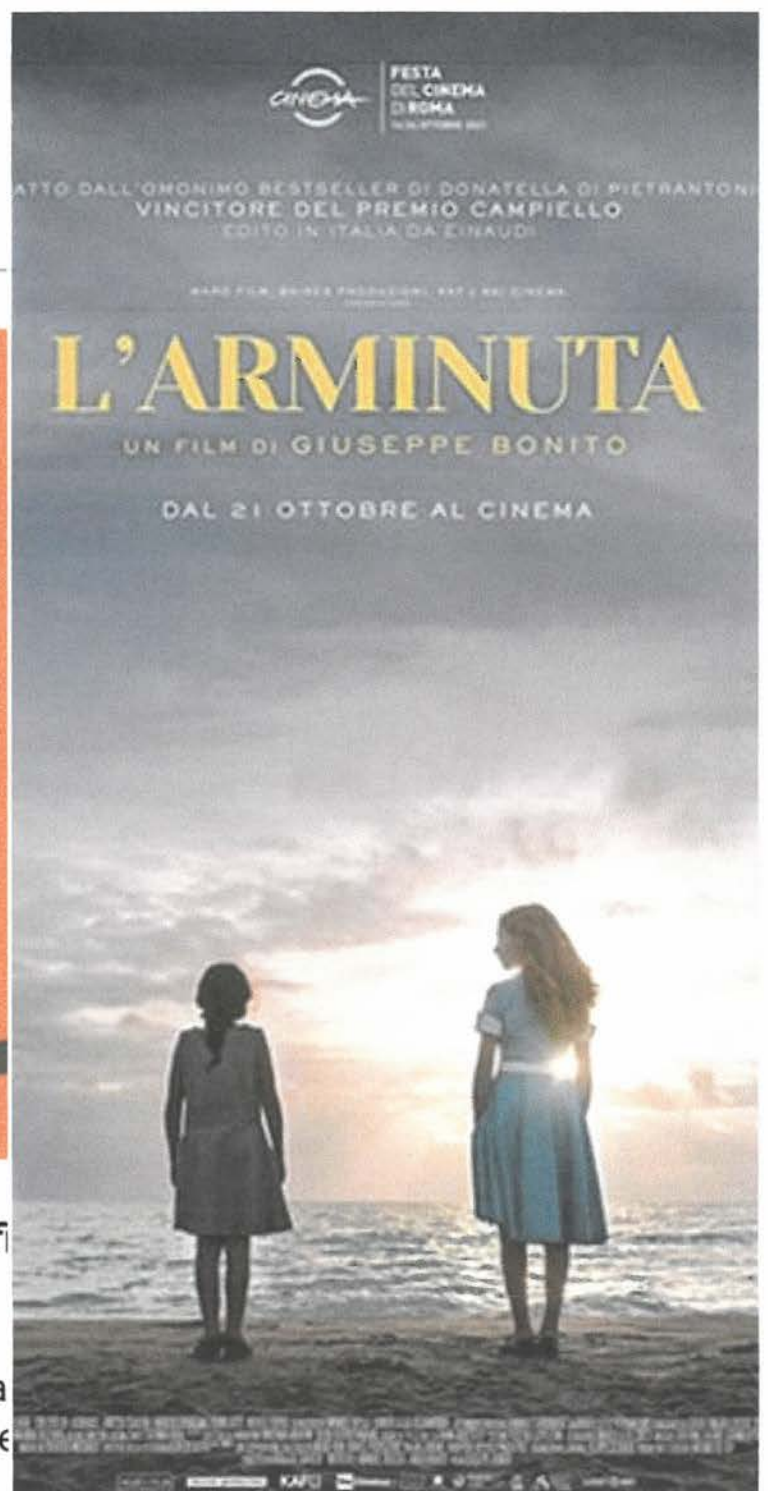
14 h ·

...



Su invito del MAECI, Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, che promuove gli "Italian Screens", in collaborazione con Cinecittà e l'Accademia del Cinema italiano – Premi David di Donatello, per dare voce al nostro miglior cinema anche attraverso la diffusione di alcuni dei film in concorso ai David 2022, l'Arminuta è stato invitato a partecipare a questo rilevante progetto di valorizzazione del nostro cinema, che farà tappa in India, negli USA, in Africa. Si partirà dall'India, con proiezioni dal 12 al 14 ottobre nelle sedi di Bangalore, Calcutta, Mumbai e New Delhi. Una proiezione per ogni film in ciascuna città. Potrete capire la grande gioia e la soddisfazione di tutti noi che abbiamo partecipato a questo film che non finirà di stupirci. Con [Giuseppe Bonito](#), [Donatella di Pietrantonio](#), [fiorenza cipollone](#), [Antonio de Feo](#), [Alfredo Betro](#), [Frank Rousselle](#), [Stefania Ste Rodà](#), [Vanessa Scalerà](#), [Sofia Fiore](#), [Carlotta De Leonardis](#), [Fabrizio Ferracane](#), [Andrea Fuorto](#), [Silvia Riveras](#) e tutti gli altri. Mi perdoneranno quelli che non ho menzionato

Programma settimanale dal 4 10 aprile 2022



, lunedì 4 aprile ore 19: Proiezione del film L'Arminuta (2021) di Giuseppe Bonito

Adatto dall'omonimo romanzo di Donatella Di Pietrantonio, vincitore del Premio Campiello